

## 温室効果ガス削減実施状況報告書

### 1 事業の概要

(1) 事業所の名称

キングパーツ株式会社 本社工場

(2) 事業所の所在地

広島県福山市御幸町下岩成879-1

(3) 業種

鋳鋼製造業

### 2 計画の期間

本計画の期間は、平成26（2014）年度を基準年度とし、平成29（2017）年度から令和3（2021）年度までの5年間とする。

### 3 温室効果ガスの総排出量に関する数量的な目標の達成状況

#### 《排出量を削減目標とする場合》

単位：排出量 (t-CO<sub>2</sub>) , 削減率 (%)

温室効果ガス の種類	基準年度実 排出量 (a)	目標年度		計画期間の実績					
		上段：見込量 (b)	下段：削減率 (c)	(上段:実排出量(d), 下段:削減量の対基準年度比(e))					
	平成26年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度
エネルギー 起源CO <sub>2</sub>			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非エネルギー 起源CO <sub>2</sub>			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
メタン			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一酸化二窒素			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他 温室効果ガス			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
温室効果ガス 実排出量総計			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
温室効果ガス みなし排出量									
実績に対する 自己評価									

※ 削減率(c) = ((b)-(a)) / (a) × 100 削減量の対基準年度比(e) = ((a)-(d)) / (a) × 100

#### 《原単位を削減目標とする場合》

原単位算定に用いた指標 : 生産高(百万円)

温室効果ガス の種類	基準年度の 実績 (a)	目標年度		計画期間の実績					
		上段：目標 (b)	下段：削減率 (c)	(上段:原単位実績(d), 下段:削減量の対基準年度比(e))					
	平成26年度	令和 3年度	平成 29年度	平成 30年度	令和 元年度	令和 年度	令和 年度	令和 年度	令和 年度
エネルギー 起源CO <sub>2</sub>	2.70	2.56	2.30	1.99	1.84				
		-5.2	14.8	26.3	31.9	100.0	100.0		
非エネルギー 起源CO <sub>2</sub>		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
メタン		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一酸化二窒素		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他 温室効果ガス		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
温室効果ガス 排出量総計		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー消費原 単位(原油換算 kL)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
実績に対する 自己評価	生産量が前年度比で約14%の落込みとなったが、生産効率の改善により主要エネルギーである電力、LPGの使用量を生産高比以上の削減を達成できた。								

※ 削減率(c) = ((b)-(a)) / (a) × 100 削減量の対基準年度比(e) = ((a)-(d)) / (a) × 100

#### 4 温室効果ガスの排出の抑制に係る具体的な取組の実施状況

##### ○ 温室効果ガスの排出抑制に向けた取組み

項目	削減量等	具体的な取組み
1 エネルギー使用量原単位での削減	エネルギー起源CO2排出量原単位を 基準年度比 31.9%削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産効率改善活動を継続した</li> <li>・稼働していない機器の電源OFF</li> <li>・休憩時間、不使用場所の消灯</li> <li>・デマンド監視装置のデータを活用しエネルギー使用の平準化を継続した。</li> <li>・老朽化した空調機器7台を高効率タイプに更新した。</li> </ul>
2		
3		

##### ○ 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する取組み（環境価値の活用等）

種類	合計量
1	
2	
3	

##### ○ その他の取組み

項目	削減量等	具体的な取組み
1		
2		
3		

※ 環境に配慮した実践的な取組みなどをされていれば記入してください。