## 凍結含浸食品の広がり

## 凍結含浸食品

各社から着実に上市され、商品形態・バリエーションが広がる。

## 業務用凍結含浸食品の展開



Λ 素材タイプ~ 株式会社北洋本多フーズ 「柔らか食(主菜,副菜)」

株式会社北洋本多フーズ

「柔らか食(素材)」

マルハニチロ株式会社

UDF歯ぐきでつぶせる

「New素材deソフト(魚)」

三島食品株式会社 「りらく(筍とふきの煮物)」



日本水産株式会社 「笑み満菜」 UDF舌でつぶせる





岩谷産業株式会社 「ソフトアイ(野菜)」



三島食品株式会社

「りらく(たけのこ,れんこん)」



メディカルフードサービス株式会社 「MFSやわらか素材」(野菜・肉・魚)

<かみやすい ~ 歯茎でつぶせる>

<舌でつぶせる>

残っているね!

凡例:

冷凍食品

レトルト食品

※ 各社商品カタログ・パンフレット等の 記載表現に基づき分類作成(広島県)

## 商品販売伸長

新規参入・商品投入による市場形成と商品・ビジネスの多様化へ。

特許許諾数50社以上

商品化企業数10社以上 凍結含浸関連商品販売実績(生産額ベース推計) H22年比 【広島県調べ】 約25倍 2600 2400 2200 ☑ 宅配・通販等 在宅向け 2000 施設調理等 1800 (%) 至業務用食品 1600 対H22年比 1400 1200 1000 施設向け 800 600 400 200 H22 H23 H26 H27 H28 H29 H24 H25

H30