

**若い世代に向けた文化芸術の魅力発信業務公募型プロポーザル選定委員会
議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和7年3月26日（水） 8時45分から12時まで
2	場 所	広島県庁本館西R1会議室
3	出席委員	地域政策局都市圏魅力づくり推進課長 地域政策局中山間地域振興課長 環境県民局環境県民総務課長 環境県民局文化芸術課長 商工労働局観光課長（代理）
4	議 題	若い世代に向けた文化芸術の魅力発信業務公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定
5	担当部署	環境県民局文化芸術課
6	開催方法	参集
7	議事内容	得点の最も高かった事業者を選定することに委員からの異論はなく、最優秀提案者を株式会社中国新聞社（B社）に決定した。 なお、審査基準を踏まえた主な総括意見は次のとおり。 【公益財団法人中国地域創造研究センター】 A社 <u>〔総括意見〕</u> ・ これまでの実績や各種専門家との繋がりの中で円滑な業務の遂行が期待できる。 ・ 座談会のメンバーについて、大学教授やアート専門家など多角的なアプローチにより、今後目指していくネットワーク型とも合致する。 ・ 若者のニーズの掘り起こし、ワークショップの運営や情報発信などにおいて、目的やターゲットなど、提案内容に具体性が乏しい印象がある。 【株式会社中国新聞社】 B社 <u>〔総括意見〕</u> ・ 事業の趣旨を理解し、具体的で実効性のある提案がなされている。 ・ これまでの実績・ノウハウや自社の強みを最大限活かした提案内容であり、本業務の目的に沿った効果的な取組や成果が期待できる。 ・ 主体性が高く、翌年度以降の自主的な取組への発展も考慮した提案が評価できる。 ・ 若者のニーズを掘り起こす具体的な手法が多岐にわたり提案されており、効果的な事業実施が期待できる。掘り起こした若者のニーズを踏まえ、若者ワークショップ等におけるテーマやトークゲストは柔軟に対応いただきたい。

		【株式会社讀賣連合広告社】 C 社 <u>〔総括意見〕</u> ・ ワークショップの内容が充実しているものの、情報収集等が弱い印象にある。 ・ 若者の興味・ニーズの幅広い掘り起こしという点で、説得力のある具体的な提案が不足している。 ・ 執行体制のマンパワーに不安が残る。 【東光印刷株式会社】 D 社 <u>〔総括意見〕</u> ・ 自社の強みを活かし、WEB・SNS等の情報発信について具体的・効果的な提案がされており、円滑な業務の遂行が期待できる。 ・ 特設サイトなど、若者への浸透を意識した取組への工夫は見られる。 ・ 県教育委員会広報紙制作の受託業務や、大学・専門学校等のつながりを生かし、若者のニーズを掘り起こし、発信することができる強みがあり、効果的な事業の執行が期待できる。 ・ ワークショップのゲストの提案が弱い印象にある。 【株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ】 E 社 <u>〔総括意見〕</u> ・ 若者の興味・関心を惹く新たなアート・カルチャーをベースにした文化芸術の裾野を広げる可能性を感じられる提案であり、業務目的に沿った成果が期待できる。 ・ ワークショップ・座談会に若者の興味を得るような全国で活躍している方を多数提案され、また、一過性のものにならないような意識で取り組まれていることを評価したい。 ・ 専門チームによる運営は興味深いが、若者や事業者の素朴なニーズ・価値観を拾う観点が足りない印象がある。 ・ ワークショップにおいて、いかにして若者の意見を引き出すかというところが具体性に欠けているように感じた。
--	--	---