

**評価基準に基づく評価項目別の総合評価点（iPadOS）【第２次審査】**

| 評 価 項 目  |              | 配 点     | 企画提案者別                |                                  |                                   |
|----------|--------------|---------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
|          |              |         | 株式会社大塚商会<br>（企画提案者 F） | 西日本電信電話株式会社<br>中国支店<br>（企画提案者 G） | エクシオグループ株式会社<br>中国支店<br>（企画提案者 H） |
| I        | 会社の特質・業務実施体制 | 80 点    | 57.0 点                | 41.0 点                           | 54.0 点                            |
| II       | 提案の趣旨・実施計画   | 60 点    | 48.0 点                | 40.0 点                           | 39.0 点                            |
| III      | 端末・周辺機器      | 340 点   | 198.0 点               | 200.0 点                          | 178.0 点                           |
| IV       | 保守対応         | 80 点    | 56.0 点                | 48.0 点                           | 52.0 点                            |
| V        | 搬入・設置        | 90 点    | 54.0 点                | 48.5 点                           | 62.5 点                            |
| VI       | 既存端末等の回収     | 50 点    | 34.0 点                | 28.5 点                           | 34.0 点                            |
| VII      | その他          | 100 点   | 79.0 点                | 59.0 点                           | 62.0 点                            |
| VIII     | 価格           | 200 点   | 196.0 点               | 200.0 点                          | 196.0 点                           |
| IX       | プレゼンテーション等   | 200 点   | 130.0 点               | 130.0 点                          | 125.0 点                           |
| 総合評価点（※） |              | 1,200 点 | 852.0 点               | 795.0 点                          | 802.5 点                           |

※ 企画提案者ごとの各公募型プロポーザル選定委員が採点した総合評価点のうち、最上位と最下位の評価値を除外した合計で算出している。