人的資本経営推進における理解促進セミナー運営・広報業務
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨

項 目		内 容
1	日 時	令和7年4月16日(水)から18日(金)
2	場 所	書面審査のため持ち回り
3	出席委員	広島県商工労働局人的資本経営促進課長 広島県商工労働局雇用労働担当部長 広島県商工労働局雇用労働政策課長 広島県総務局広報課クリエイティブ・ディレクター 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）
4	議 題	人的資本経営推進における理解促進セミナー運営・広報業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	広島県商工労働局人的資本経営促進課
6	開催方法	1 参集 2 持ち回り
7	議事内容	<p>選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最優秀提案者を選定した。</p> <p>1：株式会社三晃社 広島支社 2：株式会社中国新聞社 3：株式会社東京リーガルマインド広島本校 4：株式会社KG情報 5：株式会社中国四国博報堂</p> <p>審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。 各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。</p> <p>【1】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的やターゲット、実施内容が明確でよく練られた企画であり、成果が期待できる。 ・仕様書のイメージに沿った工夫された提案で、スペシャルゲストの人選も良く参加者への理解促進を期待できる。 ・実績を踏まえ、各項目とも、安定感を感じさせる提案内容となっており、評価できる。 <p>【2】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでに多くの類似したイベント運営を行っているという強みから、イベントそのものの質の担保が期待できる。 ・積極的な広報により集客の増加が期待できるものの、特定のメディアに偏っていることが不安。

	<ul style="list-style-type: none"> ・人的資本経営の普及拡大が期待できる効果的な広報提案を評価した。 ・全体的にまとまった提案となっている。 ・特に広報手法が効果的な提案内容となっている。 <p>【3】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企画に盛り上げる要素がなく、ありふれた内容であり、魅力を感じられないため、集客効果が疑問である。 ・ご提案内容について、具体性が増すと相対評価のアップも期待できるものと思う。 ・提案のほとんどが文字情報で実施内容がイメージしづらく感じた。 ・広報手法について、もう少し具体的な提案があった方が、効果が分かりやすく伝わったのではないか。 <p>【4】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人的資本経営というテーマが固いというイメージを払しょくできるような企画内容だとは感じなかった。 ・広報に関しては、わかりやすいデザインや多くの媒体による広報により、集客が期待できる。 ・仕様書に従い、事業執行できるご提案内容をいただいた。 ・セミナー終了後の丁寧なフォローの提案など全体的に細かく配慮がなされた内容となっていた。 <p>【5】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タレントの活用だけでなく、人的資本経営というテーマが固いイメージを払しょくできるような全体構成で企画していることが評価できる。 ・表彰式の設えの提案など、イベントの雰囲気をもくする様々な工夫が感じられる。 ・全体的にまとまった提案で、事後広報資料のクオリティが良いと感じた。 ・セミナー終了後の波及効果が期待できる提案となっている。
--	--

※「7議事内容」については、委員の発言、質疑応答、会議で協議された内容、評価・選定理由などについて、具体的に記載すること。

※議事要旨を作成し公開する場合は、「7議事内容」について、提案者ごと、評価項目ごとの評価・選定理由などについて記載することとし、不開示情報は記載しないこと。

※公開にあたっては、不開示情報が記載されていないことを十分にチェックした上で行うこと。