

【広島市の消費者物価指数】 2024 年度平均 (2020 年=100)

1 概況

	指 数	前年度比 (%)	ポイント
総合指数	109.5	3.1	3年連続の上昇
生鮮食品を除く総合指数	108.6	2.7	3年連続の上昇
生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数	107.8	2.5	3年連続の上昇

図 9 総合指数、前年度比の推移
2014～2024

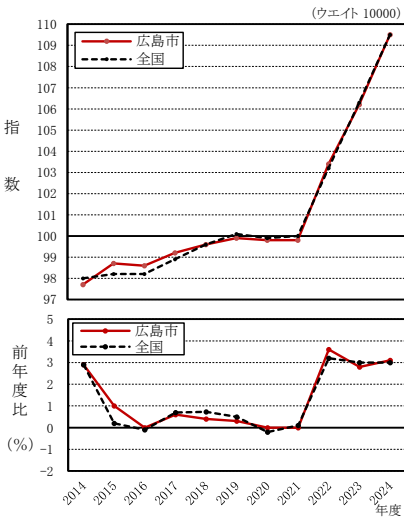


図 10 生鮮食品を除く総合指数、
前年度比の推移
2014～2024

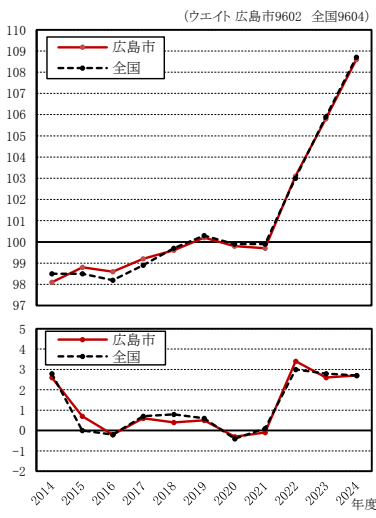
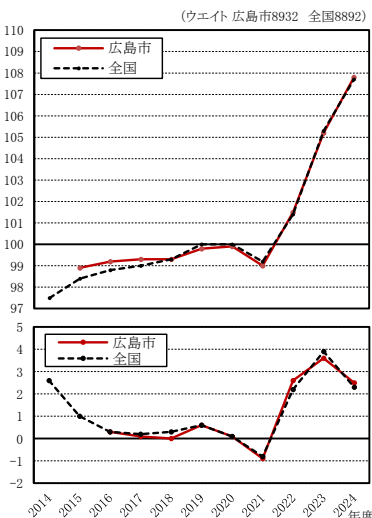


図 11 生鮮食品及びエネルギーを
除く総合指数、前年度比の
推移 2014～2024



(注) 前年度比は各基準年の公表値による。ウエイトの数値は 2020 年基準。

表 6 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前年度比

		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
総 合	指 数	97.7	98.7	98.6	99.2	99.6	99.9	99.8	99.8	103.4	106.2	109.5
	前年度比 (%)	2.9	1.0	▲0.1	0.6	0.4	0.3	▲0.1	0.0	3.6	2.8	3.1
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	指 数	98.1	98.8	98.6	99.2	99.6	100.2	99.8	99.7	103.1	105.8	108.6
	前年度比 (%)	2.6	0.7	▲0.2	0.6	0.4	0.5	▲0.3	▲0.1	3.4	2.6	2.7
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	指 数	-	98.9	99.2	99.3	99.3	99.8	99.9	99.0	101.5	105.2	107.8
	前年度比 (%)	-	*	0.3	0.1	0.0	0.6	0.1	▲0.9	2.6	3.6	2.5

(注) 前年度比は各基準年の公表値による。

2 前年度との比較
～10 大費目指数全てで上昇～

表 7 10 大費目指数の前年度比、寄与度

原数値	総 合	食 料	生鮮食品	生鮮食品を 除く食料	住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家事用品	被服及 び履物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸雑費	エネルギー
指 数	109.5	121.6	131.6	119.8	104.0	111.1	119.6	107.8	101.1	97.2	103.7	112.7	105.3	119.1
前年度比 (%)	3.1	5.4	12.1	4.1	0.6	5.0	4.3	3.0	1.4	1.7	1.0	4.2	1.6	5.0
寄与度	3.1	1.52	0.53	0.99	0.13	0.32	0.18	0.11	0.07	0.23	0.03	0.41	0.10	0.35

(注 1) 寄与度は、物価全体(総合)の上昇(下落)に、各費目がどれだけ影響したかを示したもの。
本来、寄与度の合計は、総合指数の前年に対する変化率となるが、四捨五入の関係で一致しない場合がある。
(注 2) エネルギーは、光熱・水道のうち電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油と交通・通信のうちガソリン。

表 8 総合指数の前年度比に寄与した主な内訳

上 昇		下 落	
中分類（主な品目）	寄与度	中分類（主な品目）	寄与度
野菜・海藻（キャベツ 等）	0.42	通信（通信料（固定電話） 等）	▲ 0.02
教養娯楽サービス（外国パック旅行費 等）	0.30		
穀類（うるち米（コシヒカリを除く） 等）	0.26		
電気代（電気代）	0.32		
自動車等関係費（自動車保険料（任意） 等）	0.23		

[参考] 【福山市の消費者物価指数】 2024 年度平均 （2020 年=100）

1 概況

	指 数	前年度比(%)	ポイント
総合指数	108.4	2.9	3年連続の上昇
生鮮食品を除く総合指数	107.7	2.5	3年連続の上昇
生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数	106.6	2.3	3年連続の上昇

表9 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前年度比

		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
総 合	指 数	97.7	98.5	98.3	98.9	99.4	100.1	99.8	99.7	102.7	105.4	108.4
	前年度比(%)	3.0	0.7	▲ 0.2	0.6	0.5	0.7	▲ 0.2	▲ 0.2	3.1	2.6	2.9
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	指 数	98.1	98.5	98.1	98.8	99.4	100.3	99.8	99.7	102.5	105.0	107.7
	前年度比(%)	2.7	0.4	▲ 0.5	0.7	0.6	0.9	▲ 0.5	▲ 0.1	2.9	2.5	2.5
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	指 数	-	98.8	98.8	98.9	99.0	100.0	99.9	98.7	100.7	104.2	106.6
	前年度比(%)	-	*	0.2	0.2	0.0	1.0	0.0	▲ 1.2	2.0	3.5	2.3

(注) 前年度比は各基準年の公表値による。

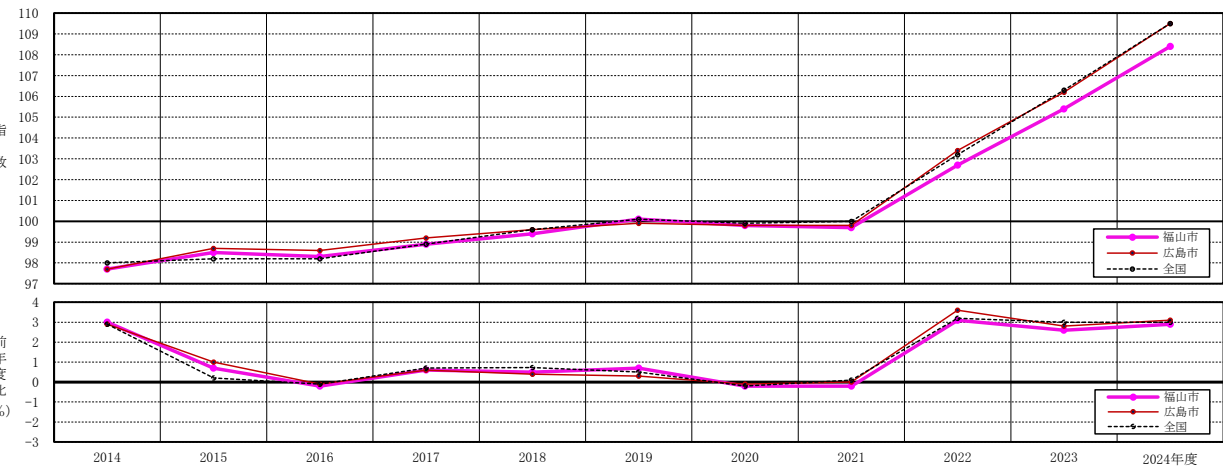
2 前年度との比較
～食料は上昇 住居は下落～

表 10 10 大費目指数の前年度比、寄与度

原数値	総 合	食 料	住 居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教 育	教養娯楽	諸雑費
ウェイト	10000	2565	1945	711	414	345	465	1706	283	892	673
指 数	108.4	120.3	100.1	111.2	121.4	107.9	101.5	98.5	104.0	111.3	104.5
前年度比(%)	2.9	5.6	▲ 0.6	5.3	5.8	3.3	1.3	1.8	0.1	3.4	0.7
寄与度	2.9	1.55	▲ 0.11	0.38	0.26	0.11	0.06	0.28	0.00	0.31	0.05

(注) 寄与度は、物価全体(総合)の上昇(下落)に、各費目がどれだけ影響したかを示したもの。
本来、寄与度の合計は、総合指数の前年に対する変化率となるが、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

図 12 総合指数、前年度比の推移 2014～2024



(注) 前年度比は各基準年の公表値による。