

“ひろしまは美味しさの宝庫”を全国へ発信

広島県新大型プロジェクト

「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」を始動！

2025年6月17日より首都圏を中心に展開スタート！

「Ooochie Koochie」奥田民生さん・吉川晃司さんが応援団長に就任

スペシャルムービー公開や多彩な食を巡るツアーが当たるキャンペーン等を展開

広島県は、2025年（令和7年）6月17日（火）より、首都圏を中心とした新たな大型プロジェクト「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」（以下、OK!!広島）を始動いたします。本プロジェクトは、ひろしまは美味しさの宝庫であるという印象を効果的に浸透させることで、“ひろしまブランド”のさらなる強化と観光消費額の拡大を図ることを目的とした取り組みです。

応援団長として、広島出身のアーティストで期間限定ユニット「Ooochie Koochie」の奥田民生さんと吉川晃司さんを迎え、キービジュアルやスペシャルムービーの展開をはじめ、首都圏での限定ポップアップストアの開催など、多彩な企画を通じて広島の“おいしさ”を五感で伝えるプロモーションを展開してまいります。



「OK!!広島」プロジェクト キービジュアル

■「OK!!広島」の趣旨・背景

広島県では、G7 広島サミット（2023 年開催）を契機に、県内の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げる「おいしい！広島プロジェクト」を推進してまいりました。こうした取り組みを通じて、“美味しさの宝庫”である広島の魅力をさらに高め、県内外の人々に向けてその魅力を発信しています。

このたび、本プロジェクトの一環として、新たに始動する「OK!!広島」では、首都圏等の県外の方々に、広島が誇る多彩な食資産・食体験の認知を広げ、広島県内の盛り上がりをも“さらに”高めることを目指すものです。

本プロジェクトでは、「おいしいけえ、広島に来てほしい」「おいしいから、広島に行ってみよう」という思いを込めて、「OK!!広島」というコンセプトを掲げました。このメッセージを通じて、広島の豊かで奥深い食文化の魅力を、首都圏をはじめ全国へ広く発信し、多くの方々に広島への関心と来訪の動機を持っていただけるよう取り組んでまいります。

■ 応援団長に Oochie Koochie のお二人を任命！

本プロジェクトの応援団長として、Oochie Koochie の奥田民生さんと吉川晃司さんを任命いたしました。

Oochie Koochie は、1965 年に広島県で生まれ、今年 60 歳（還暦）を迎えるお二人が、「ふるさと・広島に恩返しをしたい」「日本中を元気にしたい」という共通の思いから結成した期間限定ユニットです。お二人には、記者発表会への登壇をはじめ、キービジュアル、スペシャルムービー出演など各種施策を通じて、プロジェクトの応援団長として活動していただきます。

Oochie Koochie 公式サイト：<https://www.oochie-koochie.jp/>



Oochie Koochie

■ キービジュアルを公開

6 月 17 日（火）のプロジェクトの始動に合わせて、Oochie Koochie のお二人が登場するキービジュアルを公開いたします。

本ビジュアルでは、瀬戸内の美しい島々、厳島神社や日本三大酒どころ「西条」の街並みといった広島を象徴する風景を背景に、県を代表する多彩な食が色鮮やかに並び、「広島＝“美味しさの宝庫”」という印象を視覚的に伝える構成となっています。キャッチコピーには、「おいさ、おちこち（＝おいさ、あちらこちら）」を掲げ、広島県内の至る所に“おいしい！”が広がっているというメッセージを、やさしく、かつ印象深く表現しています。

本ビジュアルは、特設サイトや SNS をはじめ、首都圏の駅構内や屋外広告などでも順次掲出予定で、プロジェクトの顔として幅広く展開されます。



「OK!!広島」プロジェクト キービジュアル

■スペシャルムービーを公開

プロジェクトでは、Ooochie Koochie のお二人が出演する複数のスペシャルムービーを、6月17日（火）より特設サイトおよび公式 SNS にて順次公開いたします。

今回のスペシャルムービーでは、お二人が“広島のおいしい”について語り合う「特別映像／語り合う篇」に加え、奥田民生さん・吉川晃司さんそれぞれが広島県内を訪れ、思い出の味やこだわりの食について語る姿を収めた「特別映像／味わう篇」も合わせて公開いたします。

これらのムービーは、特設サイトおよび公式 SNS で視聴できるほか、首都圏の主要駅構内や街頭ビジョンなどでも順次公開を予定しております。

<スペシャルムービー概要>

- ・公開：2025年6月17日（火）
- ・特別映像／語り合う篇 <https://youtu.be/xTih1LVNtk8>
- ・特別映像／味わう篇 <https://youtu.be/P0rvHwleiFY>
- ・特別映像／奥田流 お好み焼食べ方講座篇 <https://youtu.be/-er8gds6h5s>



特別映像／語り合う篇



特別映像／味わう篇



特別映像／奥田流 お好み焼食べ方講座篇

■首都圏での展開

プロジェクトでは、首都圏における認知拡大を図るため、交通広告やデジタルサイネージを活用した大規模な発信を行います。Ooochie Koochie のお二人が登場し、“ひろしまは美味しさの宝庫”というメッセージを訴求するキービジュアルやスペシャルムービーの一部が展開されます。

＜掲出エリア・掲出期間一覧＞ ※内容・期間は変更になる場合があります。

- ・集英社ビジョン（渋谷 MODI 壁面）：2025 年 6 月 18 日（水）～6 月 24 日（火）
- ・ユニカビジョン（新宿ユニカビル壁面）：2025 年 6 月 18 日（水）～6 月 24 日（火）
- ・東京駅壁面シート（F）（東海道新幹線改札内）：2025 年 7 月 6 日（日）～7 月 12 日（土）

※当プロモーションに関する媒体、駅・車内係員への直接の問い合わせはお控えください

※広告をご覧の際や撮影の際は、周囲のお客様へのご配慮をお願いします。



掲出イメージ

■広島県内での展開

プロジェクトでは、首都圏でのプロモーションに加え、広島県内においても地域の皆様と一体となった情報発信を行います。

県内主要都市や観光地の交通機関、商業施設を中心に、プロジェクトのキービジュアルやスペシャルムービーを活用した発信を順次展開。広島の食や風景を象徴するビジュアルとともに、地元出身の Ooochie Koochie のメッセージを発信し、県民の皆様へ“ひろしまは美味しさの宝庫”を再認識いただく機会を創出します。

＜掲出エリア・掲出期間＞ ※内容・期間は変更になる場合があります。

- ・本通りアーケード幕：2025 年 6 月 18 日（水）～7 月 1 日（火）

※当プロモーションに関する媒体、駅・車内係員への直接の問い合わせはお控えください

※広告をご覧の際や撮影の際は、周囲のお客様へのご配慮をお願いします。



掲出イメージ

■首都圏でポップアップストアを展開

首都圏における広島の魅力発信拠点として、2カ所のポップアップストアを展開いたします。いずれの会場も、広島に縁のある場所・企業と連携し、「OK!!広島」プロジェクトの世界観を食・展示・空間演出を通じて体感いただける内容となっています。

◆ひろしまブランドショップ TAU

ひろしまブランドの首都圏発信拠点である「ひろしまブランドショップ TAU」では、期間限定で「OK!!広島」プロジェクトとのタイアップ企画を実施いたします。店内には Ooochie Koochie による直筆サインや、プロジェクトの限定ビジュアルを展示。また、飲食フロアでは、広島の食材をふんだんに使用した特別メニューをお楽しみいただける、「OK!!広島 食べん祭 2025」を開催します。

<開催概要>

名称：OK!!広島 食べん祭 2025

開催期間：2025年7月1日（火）～7月31日（木）

営業時間：フロアごとに異なりますので、詳細はTAU 公式サイトをご確認ください

開催場所：東京都中央区銀座1-6-10 銀座上一ビルディング

公式サイト：<https://www.tau-hiroshima.jp/>

※直筆サイン展示は、6月17日（火）の記者発表会後に実施予定です。

※「OK!!広島」プロジェクトとのコラボメニューの提供は、

2025年7月1日（火）～7月31日（木）を予定しております。

なお、3F「MERI Principessa」でのコラボメニュー提供は、7月13日（日）までとなります。

※内容や日程は変更となる場合があります。最新情報は「OK!!広島」特設サイトをご確認ください。



ひろしまブランドショップ TAU

◆MAZDA TRANS AOYAMA

広島県を代表する企業マツダ株式会社が運営するブランド拠点「MAZDA TRANS AOYAMA」にて、広島らしいカフェメニューを提供いたします。食を通じて「走る楽しさ」だけでなく「味わう楽しさ」も体験できる空間として、多くの来場者に“ひろしまは美味しさの宝庫”をお届けいたします。

<開催概要>

開催期間：2025年7月上旬予定

営業時間：8:30-18:30 ※8:30-10:00 は1階カフェのみの営業となります。

定休日：月曜日

開催場所：東京都港区南青山5丁目6-19

公式サイト：https://www.mazda.co.jp/experience/mazda_trans_ayoyama/

提供内容：・伊都岐珈琲のコーヒーや、広島産レモンを使用したレモネードなどのドリンクメニュー

（MAZDA TRANS AOYAMA×「OK!!広島」ロゴ入りカップでご提供）

・広島アンデルセンが手がける、広島の“おいしさ”を詰め込んだパッケージスイーツ

（MAZDA TRANS AOYAMA×「OK!!広島」限定デザイン）

※開催期間は決まり次第、「OK!!広島」特設サイトでお知らせいたします。

※内容や日程は変更となる場合があります。最新情報は特設サイトをご確認ください。



MAZDA TRANS AOYAMA

■SNS キャンペーン

プロジェクトでは、広島の“おいしい”をより多くの方に体験していただくため、抽選で広島の多彩な食を巡る 100 万円ツアー等が当たる SNS キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、広島県公式 X（旧 Twitter）アカウントをフォローし、対象投稿をリポストいただいた方の中から、抽選でペア 1 組様に広島県内各地の旬の味覚や地元の名店等を巡る、特別な食体験と観光を組み合わせたプレミアムな旅をプレゼントします。

キャンペーンは、6 月 17 日（火）より開始予定。詳細や応募方法は、公式特設サイトおよび X 公式アカウントにて発表いたします。



広島の多彩な食を巡る 100 万円ツアーが当たる！ OK!!広島フォロー＆リポストキャンペーン

<キャンペーン概要>

名称：「広島の多彩な食を巡る 100 万円ツアーが当たる！ OK!!広島フォロー＆リポストキャンペーン」

キャンペーン参加方法：

1. X で広島県公式アカウント（@hiroshima_pref）をフォローしてください。
2. 対象のポストをリポストしてください。投票完了となります。

キャンペーン期間：

2025 年 6 月 17 日（火）～7 月 17 日（木）

プレゼント内容：

A 賞：OK!!広島 100 万円ツアー <1 組 2 名様、首都圏発着>

B 賞：広島のブランド和牛「比婆牛」10 名様

C 賞：広島の酒蔵が造った「日本酒」50 名様

※A 賞の賞品は、100 万円相当のグルメツアー（2 名様）となります。

金額は市場価格を基に算出しており、実際の価格と異なる場合があります。

当選案内：

ご当選者様にはキャンペーン終了後、広島県公式アカウントよりXのダイレクトメッセージにて当選案内・お届け先住所等、個人情報をご入力いただく入力フォームをお送りさせていただきます。当選発表は、ダイレクトメッセージの当選案内をもって代えさせていただきます。

キャンペーンに関するお問い合わせ：

問い合わせ先：広島県公式 X アカウント（@hiroshima_pref）の DM

対応期間：2025 年 6 月 17 日（火）～8 月 29 日（金）

※土日祝日を除く。 ※返信にお時間をいただく場合がございます。

■ 広島県の飲食店でのおもてなし

プロジェクトをきっかけに広島を訪れた多くの方々に、広島の食の魅力を現地で体感していただくため、県内の飲食店との連携による特別なおもてなし施策を実施いたします。

この施策では、広島の食文化を支える地元の飲食店の皆様にご協力いただき、来店されたお客様に対して「OK!!広島」プロジェクトにちなんだ限定メニューやオリジナル特典など、特別な“おいしいけえ”体験をご提供してまいります。

併せて、「瀬戸内さかな」や「比婆牛」を堪能できるグルメフェアや、広島ならではの食材「コウネ（牛肩バラ肉の希少部位）」に焦点を当てた特別イベントの開催も予定しております。

各施策の実施時期や詳細につきましては、今後、「OK!!広島」特設サイトにて順次お知らせいたします。

＜主なタイアップ店舗一覧（五十音順）＞ ※2025年6月17日現在

- ・稲茶
- ・かなわ
- ・櫟 kunugi cafe 太田川店
- ・グランドプリンスホテル広島
- ・広島アンデルセン
- ・リーガロイヤルホテル広島 ほか、順次展開予定

■ 企業との多様な連携企画

「OK!!広島」プロジェクトは、行政と民間が一体となって広島の“おいしさ”を発信する、オール広島体制での取り組みです。企業・団体とも連携し、プロジェクトの趣旨に賛同いただいたパートナーによる多彩なプロモーションや協賛企画を展開してまいります。食品、流通、交通、観光業界など広島に根差した企業が、それぞれの強みを生かしながらプロジェクトに参加し、県内外に広がる共創企画が続々と始動します。なお、当プロジェクトの盛り上がりに向けて、趣旨にご賛同いただける方は、「OK!!広島」ロゴを無償にてご活用いただけます（特設サイトより申請）。

＜参加企業一覧（五十音順）＞ ※2025年6月17日現在

- ・アンデルセングループ
- ・カゴメ株式会社
- ・キリンビール株式会社
- ・株式会社櫟 kunugi
- ・株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・株式会社八天堂
- ・株式会社ファミリーマート
- ・マツダ株式会社
- ・株式会社ローソン

■ 「OK!!広島」特設サイト 本日公開！

本プロジェクトの始動に合わせて、プロモーション全体の情報発信拠点となる特設サイト「OK!!広島」を6月17日（火）より公開いたしました。

本サイトでは、プロジェクトの趣旨やコンセプトの紹介をはじめ、Ooochie Koochieによるスペシャルムービー、ポップアップストアやキャンペーンの詳細情報、さらに「瀬戸内さかな」など広島が誇るおいしいグルメを味わえる飲食店の紹介など、さまざまな情報を随時発信してまいります。

また今後は、参加企業との取り組み、広島県内外飲食店とのタイアップ、関連イベントなどの情報も随時更新予定です。プロジェクトの進行に合わせて、“広島のおいしさ”と出会えるデジタルプラットフォームとして展開してまいります。

「OK!!広島」特設サイト URL : <https://ok-hiroshima.jp/>

