

## 令和6年度ひろしまの森づくり事業の取組状況について

### 1 要旨・目的

森林の持つ公益的機能を最大限発揮させ、健全な状態で次の世代へ引き継いでいくことを目的とし、県民の理解と協力の下、森林の整備や保全活動を行う「ひろしまの森づくり事業」について、令和6年度の実施状況を報告する。

### 2 現状・背景

依然として手入れ不足の人工林が存在していることや、放置された里山林において山地災害や鳥獣被害の発生、景観の悪化など地域住民等に影響が及んでいることから、「第4期ひろしまの森づくり事業に関する推進方針」に基づき、手入れ不足の人工林の整備や地域が抱える里山の課題解決に向けて重点的に取り組んでいる。

### 3 概要

#### (1) 補助金事業

手入れ不足の人工林の間伐や作業道の整備による森林の再生、県産材の利用拡大による森林資源の利用促進を図った。  
(単位：千円)

区 分	主な取組内容	R5 実績		R6 実績	
		事業量	事業量	事業量	事業費
環境貢献林整備事業	○手入れ不足の人工林の間伐 ○間伐実施に必要な作業道の整備等	577ha	558ha		311,809
県産材消費拡大支援事業	○住宅等に県産材を利用する取組への助成	24.1千m <sup>3</sup>	25.8千m <sup>3</sup>		85,048
森林病虫害被害対策事業	○松くい虫被害予防のための薬剤地上散布等	9ha	10ha		6,385
合 計					<b>403,242</b>

#### (2) 交付金事業

里山林の整備や森林保全活動を行う団体の支援などに取り組むとともに、特認事業により、山地災害や鳥獣被害の発生などの地域が抱える里山の課題解決を図った。  
(単位：千円)

区 分	主な取組内容	R5 実績		R6 実績	
		事業量	事業量	事業量	事業費
里山林整備事業	○放置され景観が悪化した里山林の保全管理等	132ha	114ha		242,769
里山保全活用支援事業	○住民団体や森林ボランティア団体等が自ら企画・立案して実施する森林保全活動への助成	9千人	9千人		47,222
森林・林業体験活動支援事業	○小学生等を対象にした森林・林業体験活動への助成	15千人	13千人		28,776
特認事業	○地域住民等と市町が協働した里山林の課題解決の推進等	41件 (34ha)	45件 (38ha)		166,290
事業推進費等	○事業の透明性確保のための市町協議会の運営等	—	—		12,347
合 計					<b>497,404</b>

#### (3) 県民理解の促進

取組内容や事業効果について、県民理解を深める活動を実施した。  
(単位：千円)

区 分	主な取組内容	事業費
広報活動等	○取組事例動画を活用したSNSやWEB広告、テレビCM ○市町広報誌による事業内容の周知	14,500
合 計		<b>14,500</b>

【令和6年度実績(1)～(3)合計額：915,146千円】 ※端数調整により一致しない場合がある

(4) 里山林を活用しながら管理する団体の育成

団体に対する資機材支援などに取り組んだ結果、中山間地域を中心に団体数が増加した。

(単位:団体)

区 分	R5 実績	R6 実績
里山林を活用しながら管理する団体数	101	105

(5) 今後の対応

第4期(R4~R8)の推進方針に沿って、手入れ不足の人工林の間伐、防災・減災や鳥獣被害防止などを目的とした里山林整備、担い手となる森林保全活動団体の育成を行い、県民参加の森づくりに向けて事業を推進する。

## 令和6年度ひろしまの森づくり事業の取組事例

### 人工林の公益的機能の回復（環境貢献林整備事業）

整備前



整備後



- 手入れがされず荒廃した人工林を間伐し、公益的機能の回復を図った。（庄原市）

### 景観及び眺望の改善（里山林整備事業）

整備前



整備後



- 広葉樹・ササが繁茂した遊歩道周辺の森林を整備し、森林景観や眺望を改善した。（三原市）

### 団体の活動支援（里山保全活用支援事業）



整備後の竹林の状況

- 地域住民等が竹林を整備し、伐採した竹で竹灯籠を作成。イベント「たけはら憧憬の路」で町並み保存地区をライトアップした。（竹原市）

### 史跡周辺の森林の整備（特認事業）



快適な散策環境を整備

- 寺院や史跡・文化財周辺の森林において、枯損木を伐採するなどの整備を行い、訪問者が快適に散策できる環境を整えた。（世羅町）

### 林業体験による意識醸成(森林・林業体験活動支援事業)



間伐体験の様子

- 都市部の住民を募り、森林学習や間伐体験を通じて森林の大切さ認識するとともに、森林を守り育てる意識を醸成した。（廿日市市）

### 県民理解の促進



取組事例動画



バナナー広告

- ひろしまの森づくりキャラクター「モーリー」を起用した広報CMや取組動画、バナナー等を制作し、メディアやWebを通じて配信した。