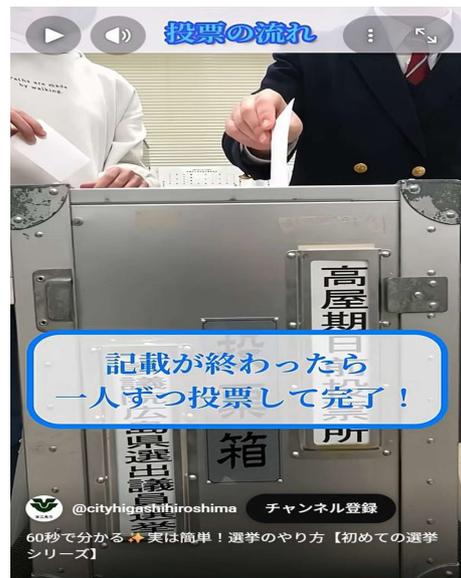


最優秀賞

東広島市「60秒で分かる ✨実は簡単！選挙のやり方【初めての選挙シリーズ」



- 放映方法：Youtube、インスタグラム、X、Facebook、市ホームページ、学生用チラシ
- 担当課：経営戦略チーム広報戦略担当 ■連絡先：082-420-0919

【作品のあらすじ】

初めて選挙に挑む高校生が、偶然再会した先輩に誘われ、期日前投票へ。戸惑いながらも質問を重ね、初めての選挙に臨む姿をリアルに描いた。投票までの流れや注意点、学生ならではの素直な感想を盛り込んだ、「初めての選挙」シリーズ。本動画は、高校生が選挙会場で受付から投票までの流れをリアルに体験する様子を撮影。注意点や手順を分かりやすく紹介することで、「初めての一票」に込められた不安と期待を表現した。

【担当者より（制作意図）】

本市では若年層（特に10～20代）の投票率が低下しており、投票行動への心理的ハードル（「投票の仕方が分からない」など）が大きな要因と考えられた。全国的に、若者向けの投票方法解説動画が少なく、行政の目線から、若者の選挙への参加アプローチをする素材が無いことから制作に至った。

＝講 評＝

- 選挙の戸惑うポイントを丁寧に解説しており、実演しているため、大人にも役立つ内容になっているし、投票率のアップに期待できる。
- 高校生・大学生の素朴なリアクションとストーリー仕立てなのが親しみやすい。
- テンポ良く丁寧にまとまっているため、教材としても適用可能な映像である。
- 説明する男性の口調も聞き取りやすい。
- ぜひ「初めてシリーズ」の続編を作り、投票率アップにつなげていてもらいたい。

優秀賞

広島市「団地のシンボル スカイレール 26年の歴史に幕」



■放映方法：安芸区役所ロビー設置モニターでの放映、市公式 YouTube での公開

■担当課：地域起こし推進課 ■連絡先：082-821-4904

【作品のあらすじ】

安芸区のみどり坂団地で住民等に親しまれたスカイレールは、2024年4月30日に運行を終え、26年の歴史に幕を下ろした。団地内を走るスカイレールや最終便を見守る人々を映像に留めるとともに、運行終了前後の地域の様子を追いかけたドキュメンタリー。

【担当者より（制作意図）】

安芸区では、まちづくり活動の基本方針の一つとして、ふれあいと文化の薫る交流のまちづくりを掲げ、歴史・文化資源の保存・活用・継承に取り組むとともに、住民が地域を愛する心を育み、交流できるまちづくりを進めている。安芸区の地域資源を映像化し、市公式 YouTube 等で周知することにより、安芸区の魅力を広く発信する。

＝講 評＝

- 構成や視覚的効果が良く、誰が見ても分かりやすく編集されている。
- 地域の人々が多く登場し、素材収集と編集に多大な労力がかかっていることが伝わる。
- スカイレールと地域の繋がりが感動的に描写されている。
- 国内唯一の「スカイレール」乗っておけばよかったと後悔した。